

Duurzaam alternatief voor houtvezels

Het wonder van olifantsgras

Leonoor Hoenderkamp:
'Olifantsgras is een
duurzame en vrijwel
overal te telen plant, die
ook gewoon in
Nederland groeit.'



Vibers

Olifantsgras (*Miscanthus giganteus*) is het vertrekpunt bij Vibers. Behalve in papier en karton verwerkt het bedrijf deze vezels in biopolymeren voor spuitgieten, in foliemateriaal voor thermovormen, in plaatmateriaal en in biobeton. Er zijn al toepassingen op de markt voor verpakkingen, drukwerk, POS en displaymateriaal, plantenpotten en elementen voor zowel interieur als buitenruimte. Zoals stoelzittingen, akoestische panelen en biobetonnen bankjes.

WWW.VIBERS.NL



TEKST Lisette de Jong

Verpakkingsbedrijven Vibers, Argos Packaging en *launching customer* Valstar Holland introduceerden op Fruit Logistica een echt duurzame kartonnen AGF-verpakking, met lokaal geteeld olifantsgras. Vanaf mei liggen ze in de winkel, gevuld met Easy to snack-tomaatjes.

Fris, stoer en natuurlijk. Zo oogt de verpakking van Easy to snack-tomaatjes die Vibers, Argos en Valstar dit voorjaar introduceren. Op de bakjes prijkt het Vibers-logo, dat aangeeft dat in de verpakking olifantsgras verwerkt is. 'Bij Argos zoeken we continu naar duurzame alternatieven voor bestaande verpakkingsmaterialen', vertelt accountmanager Roy van den Heuvel. 'Maar veel oplossingen, zoals karton van restafval van tomatenplanten of suikerriet, zijn net niet goed genoeg. De ene keer is de aanvoer niet constant of vervuild, de andere keer moet het materiaal van ver weg komen, waardoor de CO₂-voetafdruk alsnog hoog wordt.'

Lokale leefomgeving

Van den Heuvel kwam vorig jaar in contact met Jan-Govert van Gilst, oprichter van Vibers. Toen van Gilst tijdens een vakantie op Borneo werd geconfronteerd met plastic afval op de stranden en met de kap van bomen voor de aanleg van palmolieplantages raakte het hem dat er dáár een leefomgeving wordt vernietigd

voor producten die we hier gebruiken. Terug in Nederland nam Van Gilst ontslag en ging op zoek naar een oplossing. 'Dankzij Wageningen University & Research kwam hij op het spoor van olifantsgras: een duurzame en vrijwel overal te telen plant', vervolgt Leonoor Hoenderkamp, productontwikkelaar bij Vibers. De ondernemer ontwikkelde zelf een technologie om het gewas te verwerken tot fijne en homogene vezels. Deze worden nu toegevoegd aan onder andere papier en karton. Dit bevat tot twintig procent olifantsgras uit Nederland, aangevuld met houtpulp uit de Ardennen. 'Karton wordt hiermee ineens nog veel duurzamer', zegt Van den Heuvel.

Miracle crop

'Olifantsgras wordt ook wel de *miracle crop* genoemd, omdat het meer CO₂-vastlegt dan een vergelijkbaar perceel bomen', zegt Hoenderkamp. 'Een hectare olifantsgras legt wel 30 ton CO₂ vast en levert zo'n 20 ton aan droge stof op.' Het gewas gedijt goed op braakliggend terrein, op arme grond



Karton wordt ineens nog veel duurzamer

die niet geschikt is voor het verbouwen van voedselgewassen. Olifantsgras kan met weinig water toe en groeit zo dicht dat er geen plaats is voor onkruid; bestrijdingsmiddelen zijn dus niet nodig. De oogst gebeurt gewoon met bestaande machines en het gras kan direct verwerkt worden.

Food-grade

Al snel na de eerste kennismaking in juni 2019 gingen Argos en Vibers een samenwerking aan. 'Het ontwikkeltraject is heel soepel verlopen', zegt Van den Heuvel. 'Karton met olifantsgras blijkt een duurzaam en werkbaar materiaal. Bij de productie en verwerking tot conische bakjes hoefden de instellingen van de productielijn bijvoorbeeld nauwelijks aangepast te worden om te bedrukken en te stansen.

En door de relatief lange vezels is Vibers-karton sterk.' Er waren wel extra tests nodig om het certificaat *food-grade* te krijgen voor toepassing in AGF. 'Producten met olifantsgras zijn pas sinds een paar jaar op de markt. Daardoor staat het materiaal nog niet op de lijsten van in Europa goedgekeurde verpakkingsmaterialen', vertelt Hoenderkamp.

Opschalen

Karton met olifantsgras is duurder dan gewoon karton, onder meer omdat zowel de productie als de verwerking in Nederland plaatsvinden.

'Daarom richten we ons in eerste instantie op het hogere prijssegment, met exclusieve producten als mango, passievrucht en snacktomaatjes', zegt Van den Heuvel. 'Van daaruit verbreden we het assortiment en gaan we opschalen. Daarmee dalen ook de kosten per verpakking.' 'Je krijgt nu eenmaal te maken met hogere kosten als je van een wegwerpartikel naar een duurzaam alternatief wilt', vervolgt de accountmanager nuchter. 'Maar die investeringen verdienen zich uiteindelijk terug, zeker als je met een goed verhaal komt.'

Bij de verwerking tot conische bakjes hoefden de instellingen van de productielijn nauwelijks aangepast te worden.



Argos Packaging en protection

Argos Packaging en Protection levert en produceert al ruim 20 jaar een breed assortiment verpakkingen en beschermende materialen. Argos is actief in de AGF, sierteelt, bouw en industrie/retail in de Benelux en Duitsland, en voor klanten verder weg in Denemarken, Polen, Tsjechië en Azerbeidzjan.

WWW.ARGOS.NU